



Ansprechpartner:

Katrin Seemann

PR Manager

Tel: 0751-86-1636

katrin.seemann@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

3D Puzzle

Allianz Arena Night Edition

Das weltbekannte Stadion können ambitionierte Fußballfans jetzt aus 216 Teilen zusammenpuzzeln und stiehlt in Rot leuchten lassen. Mit dem integrierten LED-Lichterband wird das ikonische Gebäude zum originellen Hingucker im Wohnzimmer – nicht nur bei Bayern-Fans. Neben den vorgeformten Teilen für die Membran enthält das 3D Puzzle Zubehör wie Spielfeld, Tribüne oder die umlaufende Promenade.

Für Puzzler **ab 10 Jahren**, 64,99 Euro (UVP), **ET September 2019**

London Bus

Der rote Doppeldeckerbus zieht auch als 3D Puzzle die Blicke auf sich: Mit stolzen 28 Zentimetern Länge, der typischen Beschriftung und authentischem Zubehör steht er seinem Original in London in (fast) nichts nach. Doch eine Raffinesse bietet nur das 3D Puzzle: Der London-Fan kann dessen Dach abnehmen und durch einen speziellen Einsatz ersetzen. Dann hat er eine dekorative wie praktische Aufbewahrungsbox für Stifte & Co.

Für Puzzler **ab 10 Jahren**, 34,99 Euro (UVP), **ET September 2019**

Porsche 911 GT3 Cup

Den weltweit bekanntesten Rennwagen gibt es jetzt auch als Ravensburger 3D Puzzle. Denn der Porsche 911 GT3 Cup macht nicht nur auf der Piste, sondern auch im Regal eine gute Figur. Gepuzzelt wird er aus 108 vorgeformten und bedruckten Teilen, die ohne Klebstoff stabil zusammenhalten. Getunt wird er wie sein Original mit dem markanten Heckflügel und schnittigem Unterbau. Bahn frei für den Porsche-Traum!

Für Puzzler **ab 10 Jahren**, 33,99 Euro (UVP), **ET September 2019**

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.



3D Puzzle

ET September 2019



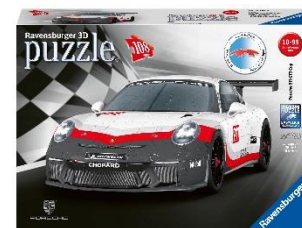
Allianz Arena Night Edition

ab 10 Jahren
für 64,99 Euro (UVP)



London Bus

ab 10 Jahren
für 34,99 Euro (UVP)



Porsche 911 GT3 Cup

ab 10 Jahren
für 33,99 Euro (UVP)